

L'ECONOMIE DE LA BOURGOGNE

Renommée pour ses paysages, son patrimoine, ses vins, la Bourgogne dispose d'une agriculture et d'une industrie puissantes et diversifiées qui s'appuient sur plus de 40 000 étudiants, des centres de recherche et des filières reconnus (deux « pôles de compétitivité ») et une situation au carrefour des plus grands marchés français et européens.

La Bourgogne occupe ainsi la 7^{ème} place nationale pour le PIB par habitant, dégage un excédent commercial de 2,5 milliards d'euros hors énergie et présente un taux de chômage inférieur de plus de 1 point à la moyenne française.

La Région Bourgogne a défini sa stratégie économique pour la période 2005 – 2010 dans son schéma régional de développement économique (SRDE) adopté le 17 juin 2005.

CHIFFRES CLES

Population (2004) : 1 616 000 (2,7 % France ; 16^e rang)

- **Moins de 20 ans** (1999) : 23,5 % (France : 25 %)
- **60 ans et plus** (1999) : 24,5 % (France : 21 %)
- **Principales agglomérations** (1999) : Dijon (237 000), Chalon-sur-Saône (75 500), Nevers (57 500), Mâcon (46 600), Montceau-les-Mines (43 400), Auxerre (40 900), Sens (39 700), Le Creusot (37 600).

Superficie : 31 582 km² (6^e rang ; Belgique : 32 545 km²)

Densité au km² : 51 (France : 109 ; Belgique : 336)

PIB (2002) : 36 Mds € (2,4 % France)

PIB par habitant (2002) : 22 500 € (7^e rang)

Emploi total (31/12/2003) : 642 600 (2,6 % France)

Répartition de l'emploi total par secteur en % (31/12/2003)

Secteurs	Bourgogne	France
Agriculture	5,6	3,5
Industrie	19,9	16,8
Construction	6,3	6,1
Commerce	13,9	13,7
Services	54,4	59,9

Taux de chômage (07/2005) : 8,8 % (France : 9,8 %)

Commerce extérieur hors énergie (2004) :

- **Exportations** : 7 850 M€ (2,4 % France)
- **Importations** : 5 280 M€ (1,5 % France)

Entreprises (champ ICS – 2004) : 66 441 (2,2 % France)

Créations d'entreprises (2004) : 5 768 (+ 9 %)

Effectifs enseignement supérieur (2004) : 40 137 (1,8 % France)

CARACTERISTIQUES

ENTREPRISES

Un tissu dominant de PME-PMI et des créations d'entreprises en hausse depuis 10 ans.

AGRICULTURE ET SYLVICULTURE

Une agriculture (viticulture, élevage, grandes cultures) réputée et à haute valeur ajoutée. Une filière bois issue d'un patrimoine forestier remarquable.

INDUSTRIE

Des filières industrielles diversifiées (métallurgie, mécanique, chimie – plastique, agroalimentaire, automobile) qui peuvent s'appuyer sur les centres de recherche et d'enseignement de la région pour atteindre l'excellence.

Deux pôles de compétitivité labellisés : VITAGORA, le pôle « goût – nutrition – santé » et le pôle « Nucléaire en Bourgogne ».

RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

La Bourgogne accueille plus de 40 000 étudiants et de nombreux centres de recherche publics et privés.

COMMERCE EXTERIEUR

Les exportations bourguignonnes en 2004 se sont élevées à 7,8 Mds € Le premier partenaire de la région est, de loin, le reste de l'Union européenne.

TRANSPORTS

Des infrastructures exceptionnelles au carrefour des plus grands marchés français et européens.

COMMERCE ET SERVICES

Le commerce et les services sont les secteurs plus créateurs d'emplois dans la région.

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Un secteur économique en expansion qui profite à l'emploi et à la cohésion sociale.

TOURISME

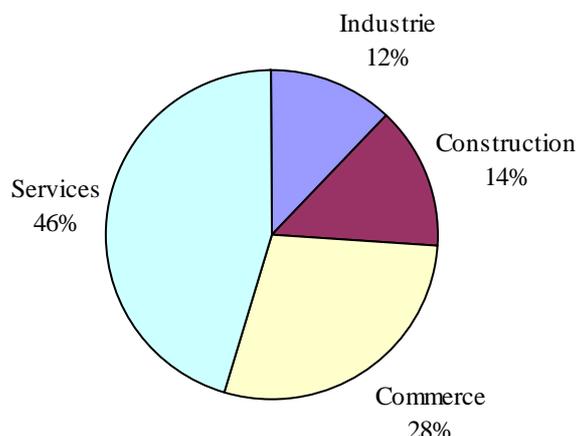
Une activité forte de la richesse du patrimoine et de la diversité des activités proposées en Bourgogne.

ARTISANAT

Des savoir-faire au service de l'emploi et des territoires.

ENTREPRISES

Répartition des établissements ICS par secteur



La Bourgogne se caractérise par un tissu de PME/PMI et un faible nombre de grandes entreprises de plus de 500 salariés. En 2004, **90 %** des établissements du champ ICS¹ (66 441) avaient en effet **moins de 10 salariés** alors qu'aucun établissement n'en réunissait plus de 2 000.

45 % des salariés sont cependant employés par des établissements de 50 salariés et plus, contre 25 % par ceux de moins de 10. Les établissements industriels comptent en moyenne plus de salariés que les autres secteurs : 30,5 % des salariés du privé y travaillent alors que l'industrie ne regroupe que 13 % des établissements employeurs.

La part des entreprises bourguignonnes dans le nombre total des entreprises françaises (2,2 %) est nettement plus forte dans l'industrie (2,7 %), la construction (2,6 %) et le commerce (2,4 %) que dans les services (2 %), et en particulier dans les services aux entreprises (1,7 %). Ce résultat est le reflet du poids de chacun de ces secteurs dans l'emploi total.

Créations d'entreprises

Depuis 2003, les créations pures ont augmenté fortement en Bourgogne comme au plan national. L'évolution des créations totales depuis 1993 est cependant moins dynamique dans la région (+ 7 %) que dans la France entière (+ 17 %).

La structure des créations de toutes natures (créations pures, reprises et réactivations²) est proche de la moyenne nationale : 48 % dans les services, 29 % dans le commerce, 14,5 % dans la construction et 8,5 % dans l'industrie.

Mais le **taux de création** en Bourgogne (nombre de créations par rapport au stock d'entreprises) de 9,6 % est **parmi les plus bas de France** et classe la région au 20^e rang des régions françaises en 2003. La moyenne nationale est de 11,7 %.

¹ Champ ICS = Ensemble des secteurs marchands de l'industrie, de la construction, du commerce et des services.

² Réactivation = entreprise individuelle ou saisonnière qui reprend son activité après l'avoir cessée un temps.

AGRICULTURE ET SYLVICULTURE

L'agriculture, l'agro-alimentaire et la filière bois sont des activités incontournables de l'économie régionale par leurs contributions à l'emploi et à l'aménagement du territoire bourguignon. Ainsi, avec 36 000 emplois en agriculture, 15 000 dans la filière forêt-bois et 15 000 salariés dans les industries agro-alimentaires, ces activités représentent plus de 10 % de l'emploi total régional.

Le secteur agricole, qui occupe 59 % du territoire, est un secteur à **forte valeur ajoutée** en Bourgogne. 5,6 % des emplois y génèrent en effet plus de 6 % de la valeur ajoutée alors que dans la France entière, 3,5 % des emplois n'en produisent que 2,6 %.

Ce résultat est dû en particulier à la qualité des productions régionales attestée par ses **nombreux marques et labels** : bœuf de Charolles, volaille de Bresse, cassis « Noir de Bourgogne », mouton charollais, escargot de Bourgogne, cheval de trait de l'Auxois, sans oublier les vins.

L'agriculture bourguignonne s'appuie sur trois piliers :

- **la vigne** avec une centaine d'AOC, dont plus de 30 grands crus. Le vin représente 10 % des exportations régionales ;
- **l'élevage**, en particulier des bovins (la région accueille le 4^e troupeau allaitant de France et produit 50 % des bovins charolais) ainsi que des volailles en Bresse ;
- **les grandes cultures** : 8^e région céréalière française, 4^e pour les oléagineux, 2^e pour le colza ;

Les surfaces boisées couvrent, quant à elles, 31 % du territoire régional. La **filière bois** au sens large emploie 15 000 personnes dans 2 500 entreprises et ateliers qui récoltent et transforment le bois.

INDUSTRIE

La Bourgogne est une région industrielle : 118 000 salariés travaillent dans ce secteur en 2003, soit 30,5 % des salariés du secteur marchand non agricole contre 23,2 % dans la France entière.

Symboles de cette force, 2 pôles de compétitivité sur 67 sont présents dans la région, soit proportionnellement plus que le poids de la Bourgogne dans l'économie française :

- VITAGORA, le pôle « goût, nutrition et santé » à Dijon,
- et le pôle « Industries mécaniques du nucléaire en Bourgogne ».

L'industrie est diversifiée et présente sur tout le territoire, urbain et rural, de la Bourgogne, même si elle est historiquement plus importante en Saône-et-Loire. Cinq secteurs regroupent plus de 60 % de ces salariés et 65 % de la valeur ajoutée.

Principaux secteurs industriels marchands en Bourgogne au 31/12/2003

Activités	Effectifs salariés	Part du secteur en Bourgogne	Part du secteur en France	Exemples d'entreprises
Métallurgie – Transformation métaux	17 800	15 %	11 %	Usinor, Vallourec, Eramet...
Biens d'équipement mécanique	15 900	13,5 %	11 %	Cermex, Savoye, Areva, Saint Gobain Seva...
Chimie – Caoutchouc – Plastique	15 600	13,5 %	8,5 %	CEA Valduc, Michelin, Pneus Laurent, Gates...
Agro-alimentaire	15 100	13 %	14,5 %	Amora Maille, Nestlé, LDC Bourgogne, Duc...
Composants électriques et électroniques	9 500	8 %	5 %	Philips, Schneider, Thomson...

Source : ASSEDIC

FILIERES

La Bourgogne est présente à un niveau d'excellence dans de nombreuses filières grâce à la présence et la collaboration d'entreprises et de centres de recherche et d'enseignement supérieur.

Agroalimentaire

Implantée essentiellement dans l'agglomération dijonnaise, l'industrie agroalimentaire réunit des entreprises diversifiées, dont de grands groupes, le CRITT Agro-Alimentaire et Bio-Industriel (2ABI), des écoles (ENSBANA, ENITA, IUT génie biologique, Université de Bourgogne) et le Centre européen des sciences du goût.

La collaboration de tous ces acteurs est à l'origine du pôle Vitagora qui fait le lien entre les domaines de la santé et du goût afin de contribuer au développement d'une alimentation de qualité. La Bourgogne consolidera ainsi un leadership internationalement reconnu dans le domaine des sciences du goût en plaçant ses savoir-faire au service de la santé.

Mécanique de l'industrie nucléaire

La région accueille un savoir-faire unique en Europe et dont les seuls concurrents sont japonais : la conception et la fabrication des composants industriels froids des centrales nucléaires. Cette spécificité et le partenariat noué entre tous les acteurs de la filière est à l'origine du pôle de compétitivité « Industries mécaniques du nucléaire en Bourgogne ».

Ce secteur compte 7 000 emplois en Bourgogne et regroupe, autour d'Areva à Chalon-sur-Saône et d'EDF, 70 entreprises sous-traitantes (comme Valinox-Nucléaire à Montbard ou SFARSTEEL au Creusot) ainsi que des centres de recherche et d'enseignement : CEA à Valduc, CETIC³ à Chalon, Université de Bourgogne, ENSAM de Cluny et IUT du Creusot.

Nouveaux matériaux

La région compte des entreprises (CEA à Valduc, AFT Plasturgie, PBI, CRST...), des écoles (ENSAM de Cluny, ESIREM, ISAT à Nevers, ITII à Auxerre) et le pôle laser Creusot Bourgogne.

La plasturgie a conclu le premier contrat de progrès en Bourgogne.

Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC)

En Bourgogne, la filière NTIC se compose des secteurs de l'informatique, de l'audiovisuel, de la communication, des télécoms et des industries des NTIC. Elle compte en 2003 plus de 15 000 emplois, plus qualifiés que la moyenne, dans près de 2 150 entreprises.

La Bourgogne est par ailleurs la seule région où cette filière est organisée autour d'une seule et unique structure régionale, l'agenceNTIC Bourgogne.

RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

La Bourgogne accueille plus de 40 000 étudiants, dont 22 000 à l'Université de Bourgogne.

De nombreux centres de recherche publics et privés sont présents, en particulier dans les domaines de la biologie et des sciences de l'ingénieur (mécanique, transports, procédés industriels).

Les principaux sont l'INRA, l'INSERM, le Centre européen des sciences du goût, l'ENSBANA (école nationale supérieure de biologie appliquée à la nutrition et à l'alimentation), l'ENESAD (école nationale d'agronomie de Dijon), le CEA, l'ENSAM de Cluny (école nationale supérieure d'arts et de métiers), et l'Université de Bourgogne.

Unilever a ainsi choisi Dijon pour implanter son centre de recherche européen sur le goût, la sécurité alimentaire et la nutrition.

³ CETIC : centre d'expérimentation et de validation des techniques d'intervention sur chaudières nucléaires à eau pressurisée

COMMERCE EXTERIEUR

Les exportations sont la troisième composante de la croissance économique, et donc de l'emploi, avec la consommation et l'investissement. Or la **Bourgogne est durablement exportatrice nette**. Hors énergie et matériel militaire, 7,8 milliards d'euros de produits ont été exportés (14^e rang régional) et 5,3 milliards importés (15^e rang) en 2004.

La **Saône-et-Loire** représente 48 % des exportations régionales devant la Côte d'Or, 30 %, puis l'Yonne et la Nièvre, 11 % chacune.

Exportations de la Bourgogne en 2004

Principaux produits exportés	% valeur totale
Biens intermédiaires	47,1
<i>Produits sidérurgiques</i>	13,7
<i>Produits de la parachimie</i>	9,8
<i>Matériel électrique</i>	4,8
Produits des industries agricoles et alimentaires	18,1
<i>Boissons</i>	9,8
Biens d'équipement	13,8
Produits de l'industrie automobile	9,6
<i>Produits de la construction automobile</i>	6,6
<i>Equipements pour automobile</i>	3,0
Biens de consommation	7,5
<i>Produits pharmaceutiques</i>	1,9
Produits agricoles	3,3
Exportations totales	100

Source : Direction interrégionale des douanes et des droits indirects de Dijon, DRCE de Bourgogne

PAYS CLIENTS ET FOURNISSEURS

L'Europe est le premier partenaire de la région en représentant 76 % des ventes de la Bourgogne à l'étranger (68 % vers la seule Union européenne). L'Amérique et l'Asie sont chacune clientes de 10 % des exportations bourguignonnes.

79 % des importations régionales proviennent d'Europe (72 % de la seule UE). Viennent ensuite l'Amérique et l'Asie, toutes deux à hauteur de 9 %.

TRANSPORTS

INFRASTRUCTURES

La Bourgogne dispose d'infrastructures exceptionnelles en tant que **carrefour des voies ferrées, autoroutières et fluviales** entre le Nord, l'Est et le Sud français et européen.

- **Le réseau routier** : la Bourgogne est le lieu d'interconnexion des autoroutes reliant l'Ile-de-France, Rhône-Alpes et le grand Est (13 000 camions par jour entre Beaune et Lyon). Elle dispose du deuxième réseau le plus dense, rapporté à sa population.
- **Le réseau ferré** : les principales villes de la région bénéficient de dessertes TGV sur l'axe Paris – Lyon ou Paris – Lausanne, et bientôt vers l'Allemagne avec la future ligne Rhin – Rhône. La Bourgogne est également bien équipée en matière de fret avec, notamment, le deuxième centre de triage de France à Perrigny (Dijon) et la plate-forme de transport combiné et de transit de Gevrey (Dijon).
- **Le réseau fluvial** : la région offre l'accès le plus septentrional au bassin méditerranéen depuis la plate-forme multimodale de Pagny (eau – rail – route) ou Aproport pour les ports de Chalon-sur-Saône et Mâcon.

Ces infrastructures et la **proximité des principaux marchés français et européens** favorisent l'ouverture des entreprises bourguignonnes à l'international et l'implantation de grandes entreprises (Ikea à Dijon par exemple).

LOGISTIQUE

Face à la saturation des zones traditionnelles (Belgique, Pays-Bas, régions parisienne et lyonnaise), le secteur des transports et de la logistique s'est largement développé en Bourgogne. Il représente ainsi aujourd'hui 1 000 entreprises, 12 000 salariés et 6 % du chiffre d'affaires régional, contre 3 % en moyenne pour les autres régions françaises.

Des **disponibilités foncières importantes à un coût relativement bas** par rapport aux grandes régions facilitent en outre l'implantation de ces activités demandeuses d'espace.

COMMERCE ET SERVICES

Le secteur tertiaire est, de loin, le premier employeur avec plus de 68 % de l'emploi régional même si cette part est moins importante que dans la France entière compte tenu du poids de l'agriculture et de l'industrie en Bourgogne.

Principaux secteurs des services marchands en Bourgogne au 31/12/2003

Activités	Effectifs salariés	Part du secteur en Bourgogne	Part du secteur en France
Commerce de détail	41 500	17,6 %	14,7 %
Santé – Action sociale	35 500	15,1 %	11,3 %
Services opérationnels ⁴	33 600	14,3 %	14,3 %
Commerce de gros	24 300	10,3 %	9,0 %
Hôtels et restaurants	17 600	7,5 %	7,4 %
Transports	17 300	7,4 %	7,2 %
Conseil et assistance ⁵	15 900	6,8 %	11,6 %

Source : ASSEDIC

La baisse de l'emploi dans l'agriculture et l'industrie est largement compensée par la croissance de l'emploi dans les services et le commerce : la santé – action sociale, les services aux entreprises, l'administration, les services personnels et domestiques et le commerce de détail ont ainsi été **les secteurs les plus créateurs d'emplois** salariés entre 1989 et 2003 (tous plus de 10 000).

TOURISME

Forte de la richesse de son patrimoine et de la diversité des activités proposées (tourismes vert, fluvial, culturel, gastronomique...), la Bourgogne est la **11^e région de destination pour les Français et 8^e pour les étrangers**. La région accueille cependant essentiellement des touristes de passage ce qui explique que la Bourgogne ne soit qu'au 15^e rang sur le plan du nombre de nuitées et de la consommation touristique.

Avec 1,9 milliard d'euros, le tourisme en Bourgogne pèse 5,3 % du P.I.B. régional. 13 000 salariés travaillent dans les débits de boisson, les hôtels et les restaurants, 7 000 salariés dans des secteurs divers vivent également du tourisme, soit **20 000 emplois** et près de 4 % de l'activité au premier rang des industries régionales. Elle génère toute une série d'activités et d'échanges (alimentation, biens de consommation, viticulture, services...) qui contribuent largement à la richesse régionale.

Dans l'espace rural, le tourisme contribue indéniablement au maintien de l'activité économique ainsi qu'à la rénovation du patrimoine bâti. Élément de diversification de l'activité agricole, le tourisme notamment d'itinérance, appuie son développement sur la diversité du patrimoine naturel, culturel, artisanal régional.

⁴ Services opérationnels : location sans opérateur, sélection et fourniture de personnel, enquêtes et sécurité, activités de nettoyage, assainissement, voirie et gestion des déchets, services divers aux entreprises (intérim).

⁵ Conseil et assistance : activités informatiques, juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle, analyses techniques, publicité.

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

L'ESS présente un intérêt à la fois économique et social pour la Bourgogne. Elle s'attache en effet à apporter des réponses à des **problématiques non prises en compte par les secteurs traditionnels privés et publics**, notamment dans l'insertion par l'économique.

C'est de plus un secteur économique dynamique : au 1^{er} janvier 2004, l'économie sociale et solidaire comptait **15 500 établissements** privés et publics sur les 120 000 de la région, tous secteurs confondus. Leur nombre a crû de 5 % par an en moyenne entre 1999 et 2003, contre 2 % pour les services hors ESS.

En 2001, le secteur était à l'origine de 90 000 contrats de travail, dont 23 000 permanents (à temps plein sur toute l'année). **L'emploi salarié a progressé de 14 % de 1997 à 2001** contre 8 % pour l'ensemble des établissements bourguignons.

ARTISANAT

Au 1^{er} janvier 2004, la Bourgogne comptait **22 331 entreprises artisanales** immatriculées au répertoire des métiers (soit **2,6 % du parc national**) représentant plus de **80 000 emplois** de salariés, d'apprentis et de chefs d'entreprises. L'artisanat regroupe des entreprises de tailles (en principe jusqu'à 15 salariés) et de secteurs d'activité diversifiés exerçant des activités de production, de transformation, de réparation et de prestations de services.

C'est une **catégorie dynamique** dans la région : les effectifs salariés ont augmenté de 18,5 % en 10 ans pour atteindre plus de 59 000, alors que le parc d'entreprises restait quasiment stable sur la même période (- 2,4 %). L'artisanat emploie également environ 9 000 apprentis.

La répartition des entreprises artisanales sert en outre l'aménagement du territoire puisque 49 % d'entre elles sont implantées en milieu rural (47,5 % en 1993). Leur densité (nombre d'entreprises pour 10 000 habitants) y est d'ailleurs plus forte : elle atteint 186 dans les zones rurales éloignées d'un centre urbain et 158 dans celles sous influence urbaine contre 114 dans les pôles urbains (moyenne régionale : 138).

